

# Pressemitteilung

Rosien, 01.03.2015

Zwei erfahrene Trainer haben zum zweiten Mal ein ganz besonderes Seminar-Wochenende geplant. Frei von Stress und Zwängen können sich die Teilnehmer ein besonderes Lern-Erlebnis gönnen, bei dem die Arbeit fast schon zum Urlaub wird.

Unternehmen, Verbände und Gemeinschaften haben die Möglichkeit ihre Mitarbeiter mit diesem außergewöhnlichen Incentive zu bedenken. Oder sie laden Kunden und Geschäftspartner zu einem besonderen Event ein. Noch besser, **Sie** nehmen persönlich teil.

Dieses Seminar ist auch als "**Inhouse-Event**" buchbar.

Auf hoher See kann man den Alltag entspannt hinter sich lassen und neue Inhalte begeistert aufnehmen. Die Zeit nach und zwischen den Seminaren wird besonders genossen. Der Kopf ist frei.

**Am ersten Tag** konzentrieren sich alle Teilnehmer auf Verkauf- und Vertriebs-Refresher und pflegen das Kundenbeziehungs-Management.

**Der zweite Seminartag** ist von den Themen Social Media und Internet-Auftritt geprägt.

Und ein **Extra-Bonus-Paket** der Referenten ist inklusive. Nach der Seminar-Kreuzfahrt erhalten alle Teilnehmer ein kostenloses After-Seminar-Coaching und ein Webinar als Auffrischer zu den Themen. Dass ausreichend Unterlagen und Skripte zur Verfügung gestellt werden, ist selbstverständlich.

## Alle, die mitmachen erwartet an Bord

- Ein [hochwertiges Intensivseminar](#) mit zertifizierten Trainern
- 2 Übernachtung in einer \*\*\* Sterne Kabine
- 2 x reichhaltiges Frühstückbuffet
- 2 x norwegisches Winterbuffet
- 2 x Getränkepaket zum Buffet
- 1 Stadtrundfahrt OSLO

- 8 Restaurants
- Color SPA & Fitness-Center
- Täglich 2 Aufführungen im internationalen Showtheater
- Aqualand mit Wirlpools
- Casino



- Golfsimulator
  - und viele andere Attraktionen

Preise, Anreise, Programm für Begleitpersonen, Buchungsbedingungen, detaillierte Seminarunterlagen, Referenten, Rechnungsstellung, etc...finden Sie auf [www.seminar-kreuzfahrt.de](http://www.seminar-kreuzfahrt.de)

Mit Genehmigung der Color Line / Bilderdatenbank können sämtliche Fotos mit Hinweis auf [© Color Line und den Fotografen](#) genutzt werden.

Für weitere Hintergrundfragen stehen die Organisatoren und Referenten zur Verfügung

**Holger Hogelücht**

[www.hogeluecht-werbeberatung.de](http://www.hogeluecht-werbeberatung.de)

Social Media EINFACH machen!

Tel.: 03 88 41-2 18 80

[info@hogeluecht-werbeberatung.de](mailto:info@hogeluecht-werbeberatung.de)

**Heinz G. Gérard**

[workshops-seminare.de](http://workshops-seminare.de)

Aus der Praxis für die Praxis

[faircampus.de](http://faircampus.de)

Messen perfekt managen

Tel.: 0 41 02 – 4 22 62

[gerardhh@t-online.de](mailto:gerardhh@t-online.de)

[Bilddatenbank](#) zu Presseinformation

Diese Bilder können Sie verwenden, © **Quellenhinweis unbedingt beachten**

Unsere Vorschläge









Press